

個人投資家向け IRセミナー

2023年5月27日

証券コード：8869

President and CEO
Hideaki HARADA

代表取締役社長
原田 英明
(はらだ ひであき)



Profile

- 1993年** 佐藤工業株式会社入社
- 1999年** 当社入社・当社取締役
- 2000年** 当社マンション事業部部長
- 2005年** 当社代表取締役社長(現任)

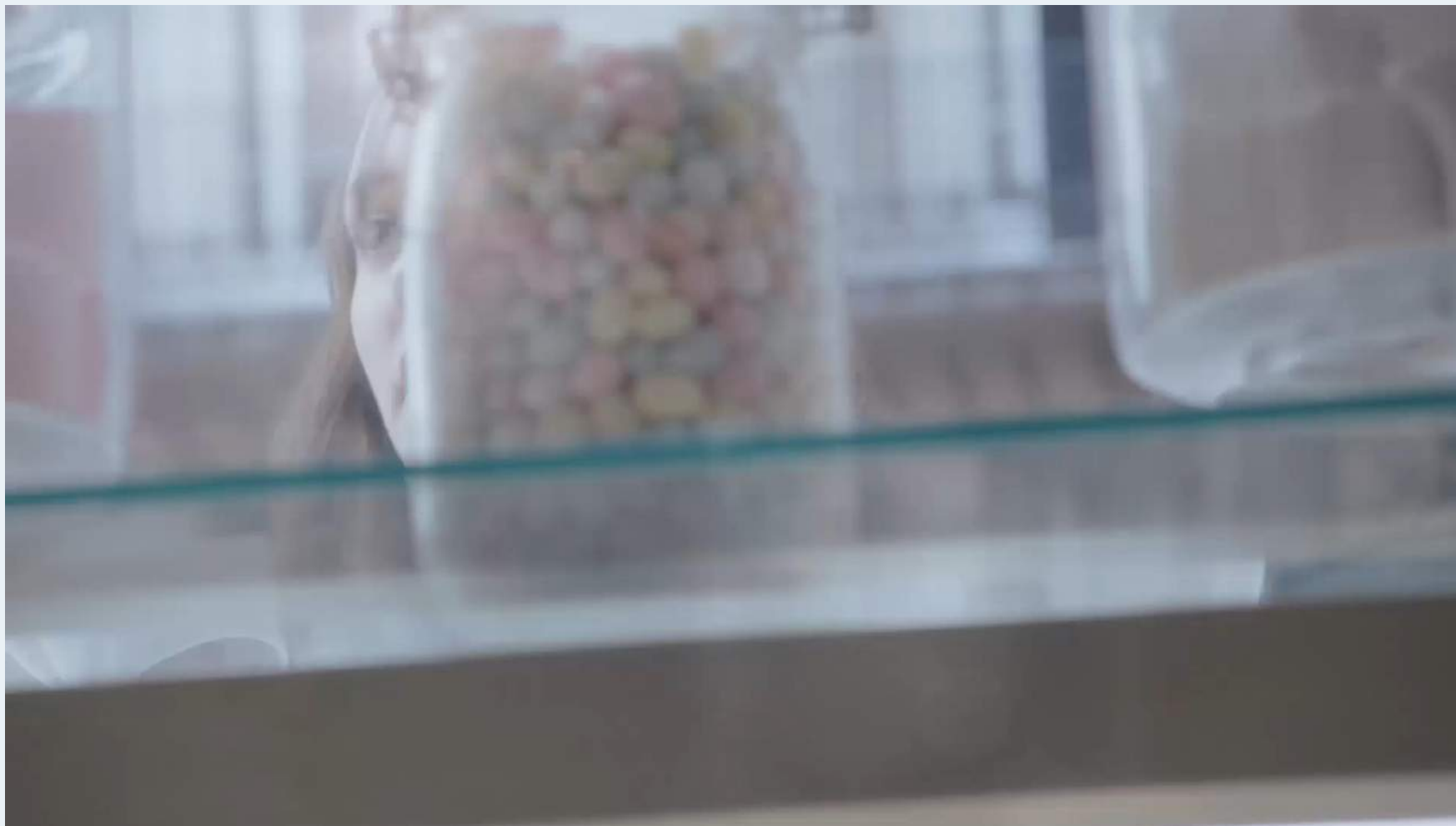
生活の基盤となる「住まい」のあらゆるシーンに
人や社会をつなぐサービスを提供し、
豊かなライフスタイルや文化を創造します。

「想いをかなえ、時をかなでる。」の理念のもと、
快適で安心・安全な住まいの提供を目指しています。

プライベートでは、趣味は、スキー、ゴルフ。

湘南・茅ヶ崎の海ではサーフィンを楽しんでいます。





CMはこちらから
ご覧いただけます。



ブランドコンセプト

「そこに住む人の歴史が
刻まれていく大切な場所」
を提供し続ける。

想いをかなえ、時をかなでる。

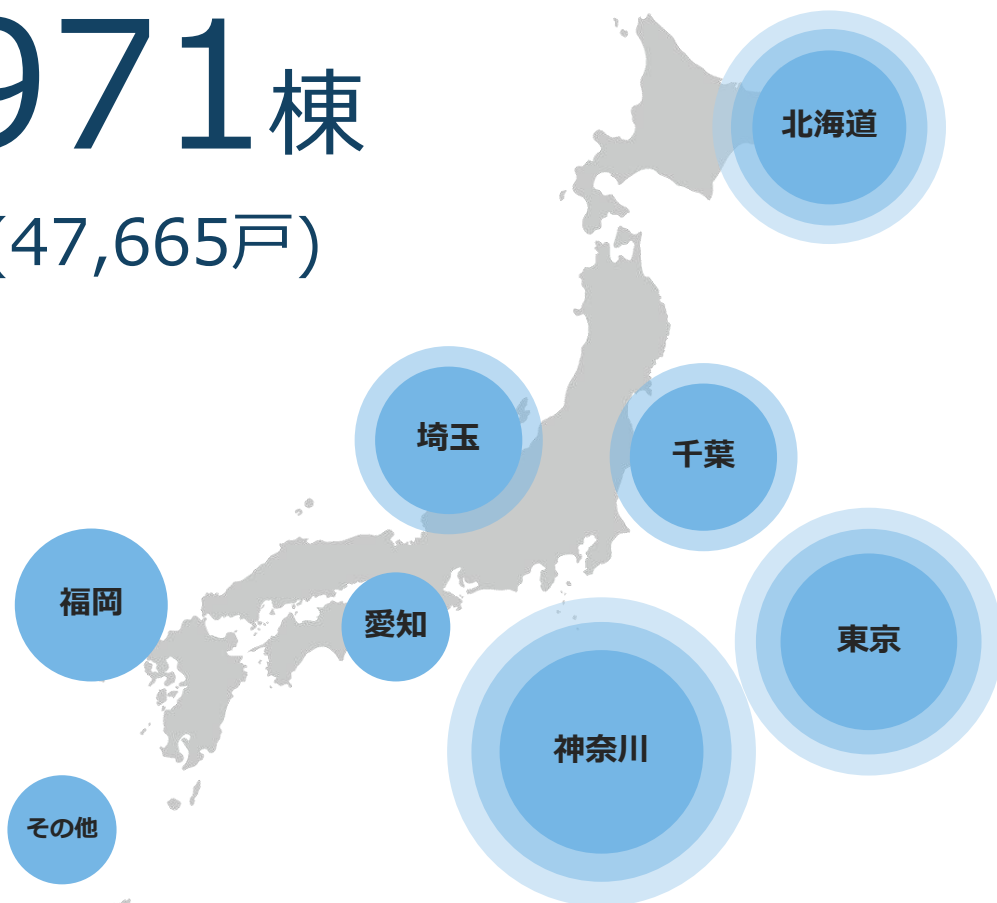
CLIO



新築マンション累計供給実績

2023年3月末現在・当社調べ

971棟
(47,665戸)



CLIO クリオ茅ヶ崎中海岸グランシック
CLIO CHIGASAKI NAKAKAIGAN GRAND CHIC

所在地：神奈川県茅ヶ崎市
規模：地上3階建
総戸数：23戸
竣工：2023年3月



CLIO クリオ世田谷松原ザ・クラシック
CLIO SETAGAYA MATSUBARA THE CLASSIC

所在地：東京都世田谷区
規模：地上3階、地下1階建
総戸数：46戸
竣工：2024年3月（予定）

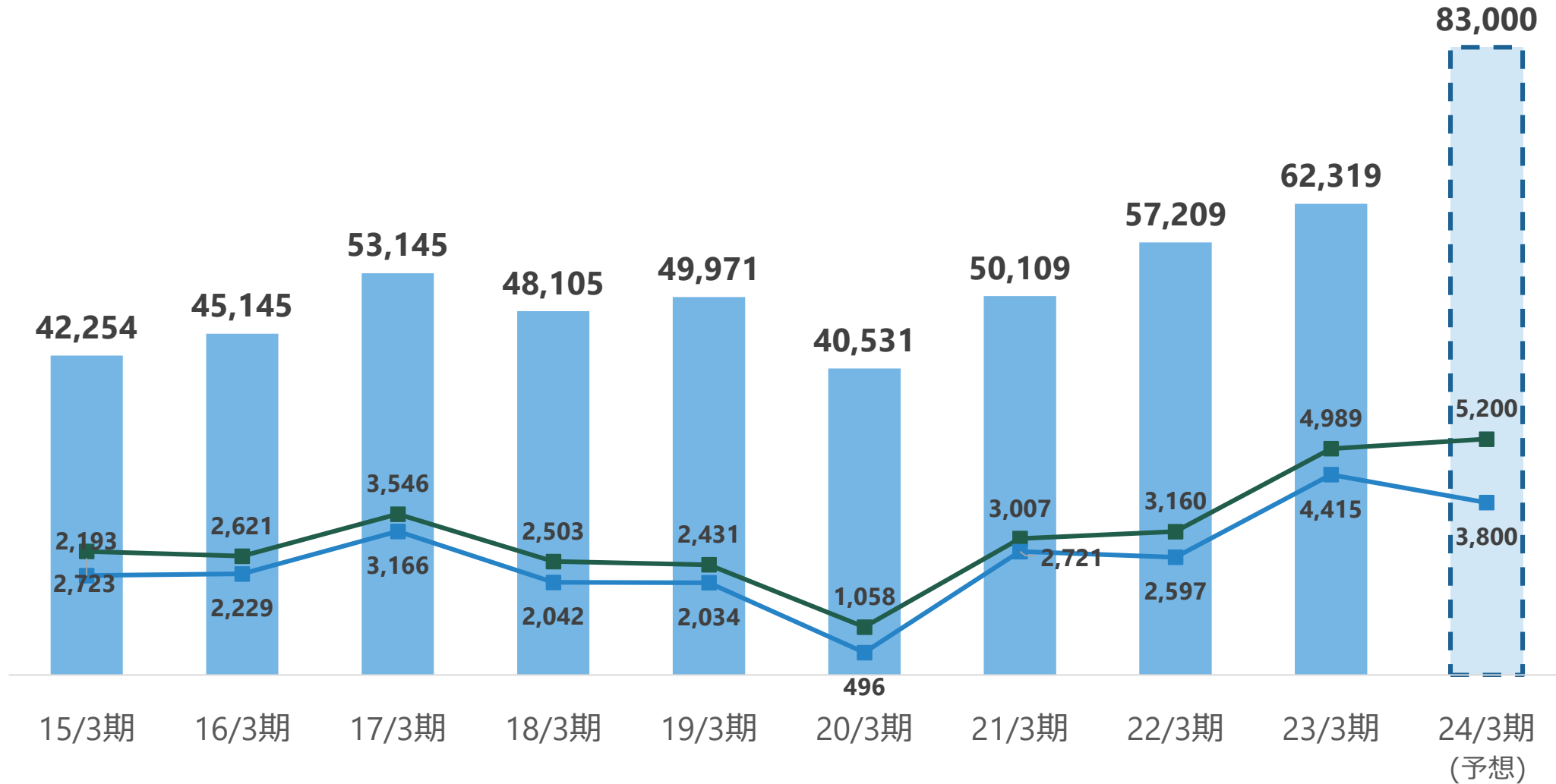


CLIO クリオレジダンス川口幸町
CLIO RESIDENCE KAWAGUCHI SAIWAICHO

所在地：埼玉県川口市
規模：地上10階建
総戸数：91戸
竣工：2024年3月（予定）

(単位：百万円)

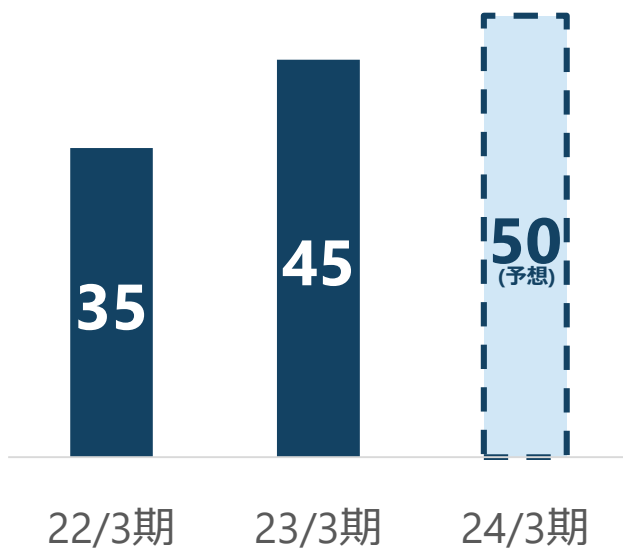
■ 売上高 ■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する当期純利益



安定配当と高い株主優待利回り

配当金の推移 (円)

24/3期配当金は**5円増配**の
1株あたり**50円** ※



+

株主優待

保有株式数	進呈ポイント数
600株～699株	4,000 point
700株～799株	6,000 point
800株 ～1,499株	12,000 point
1,500株～1,999株	20,000 point
2,000株～2,499株	25,000 point
2,500株～2,999株	30,000 point
3,000株以上	50,000 point

50,000 point～(3,000株～)の対象優待商品例



とらふぐ料理 4種



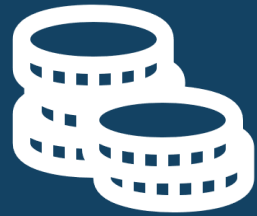
ロボット掃除機
ルンバ i3



ポイント制株主優待制度「明和地所プレミアム優待倶楽部」を導入
保有ポイントに応じて5,000種類以上の商品の中からお好みの商品と交換

※2023年5月11日公表「2023年3月期 決算説明会資料」より

800株購入の場合イメージ



配当金の推移

1株あたり

50円

(予想)

+



株主優待

1株あたりおよそ

15円

進呈ポイント数
12,000point

=

1株あたり

65円

800株で

52,000円

目次

AGENDA

- 1 明和地所について
- 2 事業紹介
- 3 中期経営計画／業績
- 4 サステナビリティ
- 5 さいごに

参考資料



1

明和地所について

社名

明和地所株式会社

本社

東京都渋谷区神泉町9-6
明和地所渋谷神泉ビル

代表者

代表取締役社長 原田 英明

設立

1986年4月24日(2026年創業40周年)

資本金

35億3,750万円

株式

東京証券取引所 プライム市場
証券コード 8869

従業員数

450名 (2023年4月1日現在)

業務内容

マンション等の開発・分譲事業、不動産売買仲介事業、
リノベーション事業、不動産賃貸仲介・管理事業、ウェルスソリューション事業



本社ビル

1986
横浜で創業



1996
東証二部上場



1998
東証一部上場
レジダンス第一号物件
一部上場記念物件
「クリオ レジダンス東京」



2013
環境共生型住宅第一号物件
「クリオ平和台」竣工
「グッドデザイン賞」受賞



2015
ブランディング
ブランドロゴ改変



2016
常設ギャラリー
「クリオ ライフスタイルサロン」
を銀座にオープン



2017
明和地所の仲介
「明和地所の仲介」
子会社より不動産流通事業移管

2019
tukurite
CLIO STYLE RENOVATION
リノベーションブランド
「tukurite (ツクリテ)」スタート

2021
ウェルス
ソリューション事業参入

2021
ZEH-M第一号物件
「クリオ レジダンス
横濱綱島」



1980年代

1990年代

2000年代

2010年代

2020年代

2030年～

供給戸数

1994

1998

2005

2014

2020

10,000戸 20,000戸 30,000戸

40,000戸

45,000戸

社員が主体となりワークショップ形式で 行動指針（アクションポリシー）を策定



行動指針

40 years

NEW!

5ACTIONS

- 1 皆が主役になる
- 2 点ではなく線で見える
- 3 常に省みる
- 4 情熱と誇りを持つ
- 5 感謝する人 される人になる

想いをかなえ、時をかなでる。

今日も、10年後も、その先も、
「ここに住んでよかった」と思えるマンションを。

価値ある住まい

安全安心な暮らし

豊かなライフスタイル

地域社会との共創



選ばれる企業へ



事業紹介

不動産流通事業



ウェルスソリューション事業



買取再販事業



リノベーション事業



マンションの 開発分譲事業



マンション 管理事業



創業38年の経験で培った「高クオリティ」で「高グレード」な 立地・デザイン・間取りを追求したCLiOブランド

特 徴

- 神奈川県・横浜市
新築マンション供給棟数No. 1 ※
- お客様の声に寄り添った住まいづくり
- 徹底した品質管理体制
- グッドデザイン賞受賞

※2013年1月1日～2022年12月31日事業主別マンション供給棟数/MRC・MIDS調べ





クリオ湘南江ノ島グランマーレ

所在地：神奈川県
藤沢市
総戸数：68戸
竣工：2023年3月





クリオ鵠沼海岸グランロワ

所在地：神奈川県藤沢市

総戸数：28戸

竣工：2023年6月（予定）





クリオ茅ヶ崎中海岸グランシック

所在地：神奈川県茅ヶ崎市

総戸数：23戸

竣工：2023年3月





間取りのこだわり

壁心約 **7.5m** のワイドスパン



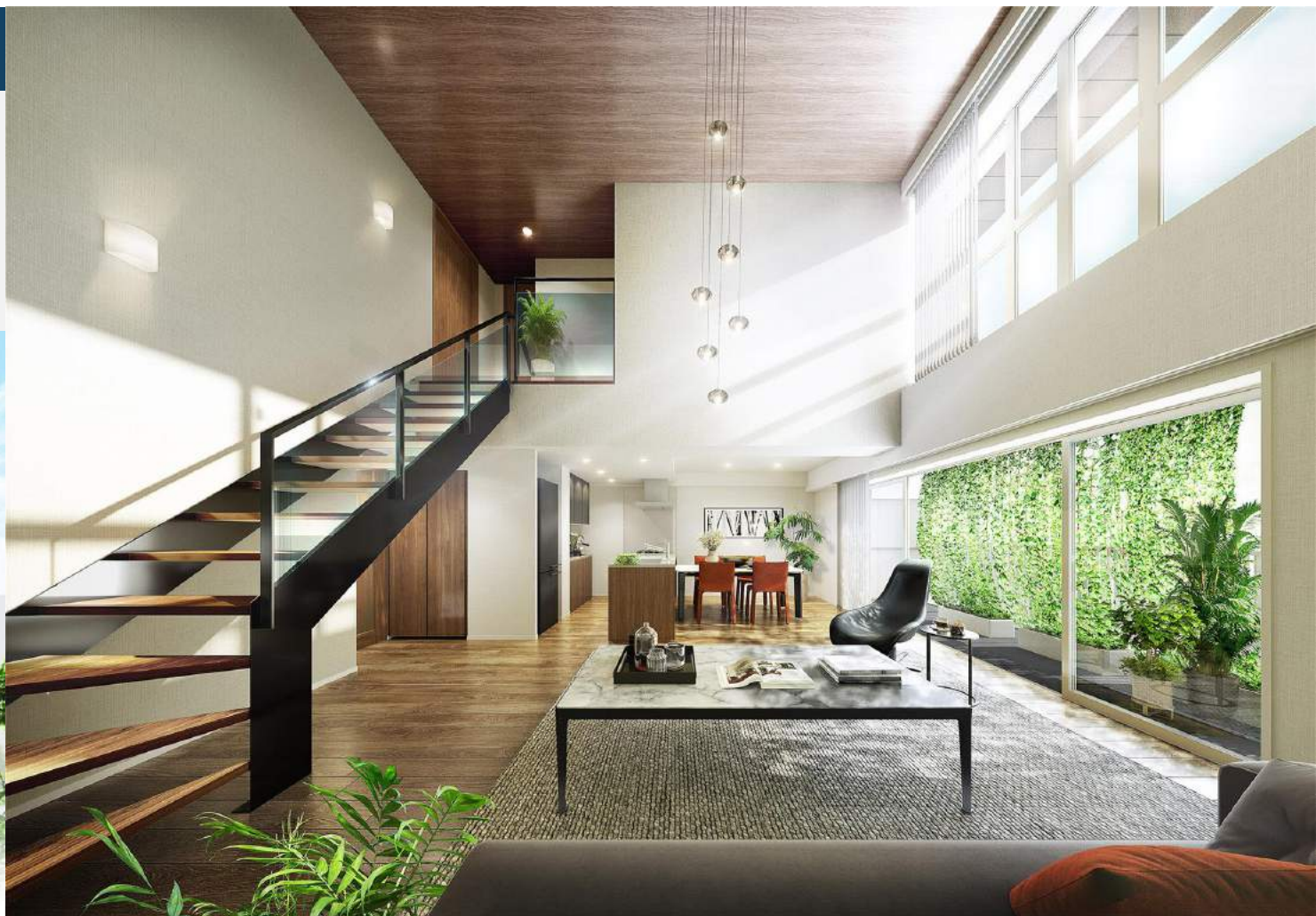


クリオ葛西シーズンテラス

所在地：東京都江戸川区

総戸数：70戸

竣工：2024年3月（予定）



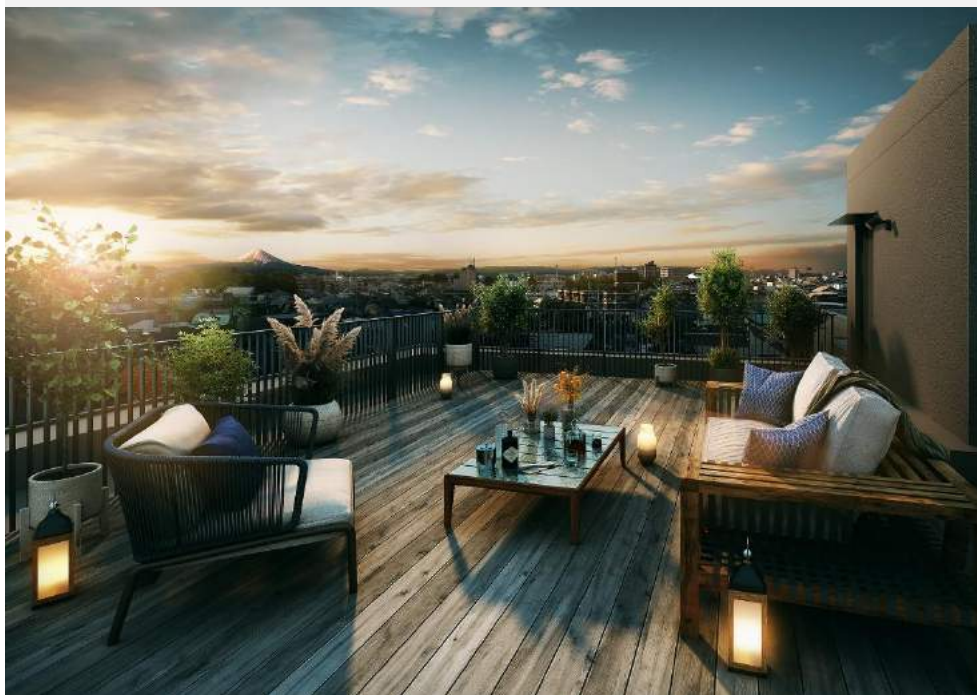


クリオ世田谷松原ザ・クラシック

所在地：東京都世田谷区

総戸数：46戸

竣工：2024年3月（予定）



「あなた以上に、あなたのために。」期待以上のサービスをご提供

明和地所の仲介

特 徴

- 新築分譲事業で**38年**にわたって培ってきた**信頼**
- 土地の仕入れで築いた**情報ネットワーク**、
ものづくりのノウハウ
- グループの総合力による**充実したサービス**
- **多彩**な売却方法
- 顧客満足度 **97.7%** ※

訪問査定

売却価格の
ご提示

媒介契約の
締結

仲介
ご成約

※2021年4月～2022年3月に当社にてお取引いただき、アンケートにて「満足（上位2段階の評価）」と回答いただいた割合



富裕層を対象とした総合的な資産管理サービス

特 徴

- クリオ・クオリティ
「CLIO」で培ってきた**高品質なモノづくり**
- ソリューションをワンストップで提供



クリオ ラベルヴィ 両国

所在地：東京都墨田区
総戸数：35戸



**クリオ ラベルヴィ
名古屋花の木**

所在地：愛知県名古屋市
総戸数：28戸

中古マンションを住戸単位で仕入れ、 所有者が退去した後に修繕やリノベーションを施して売却

特 徴

- スピード感を持った仕入れ力
- 自社ストック4万戸
- お客様の多様なニーズへの対応力
- 高品質で上質なデザイン



エリアは東京都と神奈川県、
埼玉県、千葉県、札幌市、
福岡市、名古屋市

平均販売価格※ 5,600万円
平均面積※ 67㎡

「CLIO」を分譲する明和地所が手掛ける高品質なリノベーション

特 徴

- 物件探しからリノベーションまで
ワンストップで対応
- **自由な発想と高い専門性**から生みだされる**提案力**
- 「CLIO」で培った、
洗練された上質なデザインと施工品質

tukurite

CLIO STYLE RENOVATION



BEFORE



AFTER



所在地：東京都世田谷区
間取り／広さ：2LDK／120.14 m²
施工時築年数：築35年
施工価格帯：2,000万円台





BEFORE



AFTER



所在地：神奈川県横浜市
間取り / 広さ：3SLDK / 97.97 m²
施工時築年数：築20年
施工価格帯：1,000万円台



マンションの日常管理から大規模修繕まで 快適な居住性と資産価値の維持をサポート

特 徴

- 2022年オリコン顧客満足度ランキング
「分譲マンション管理会社 首都圏」**継続意向90.6%**

- 「SUUMO AWARD 2022 首都圏
分譲マンション管理会社」100戸未満の部

総合評価 優秀賞

- 明和地所グループが開発した「kanri.online」の導入
- 明和地所コミュニティ（旧：明和管理）ならではの
選べる管理プラン





中期経営計画／業績

基本方針

1

コア事業の増強と新事業領域への展開

- コア事業のさらなる増強により着実に業容を拡大
- 新事業領域への展開によるポートフォリオの拡充

2

株主還元強化

- 増配と安定的継続を目指す
- 業績に応じ、さらなる改善を検討

配当性向

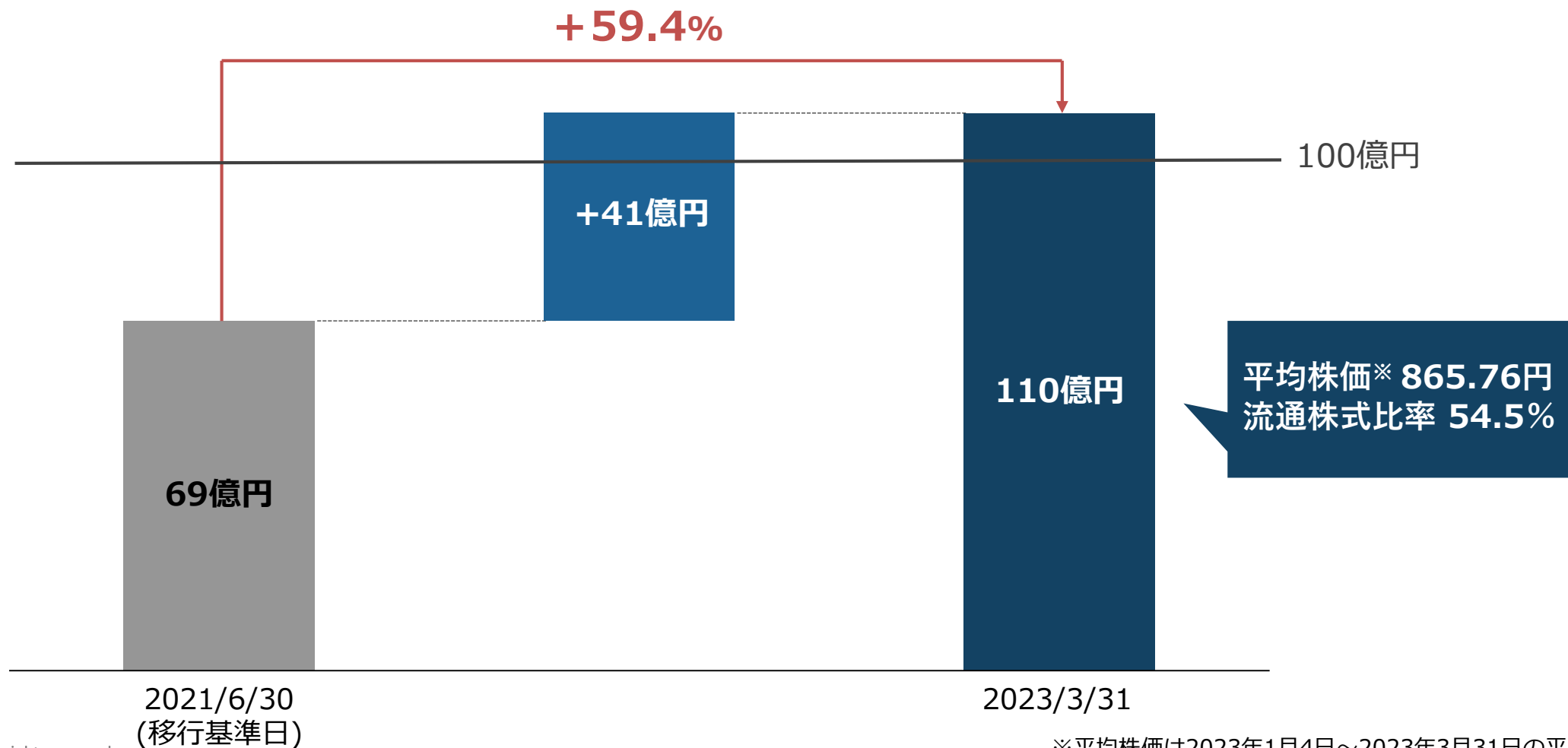
30%
目途

3

SDGsを意識した企業活動の推進

- 事業活動やCSR活動を通じ、SDGs達成に向けた取り組みを推進

2023年3月末時点の流通株式時価総額は110億円 全ての項目においてプライム上場維持基準に適合



最終年度である2027年3月期に 売上高1,000億円、経常利益60億円を目指します

(単位：億円)

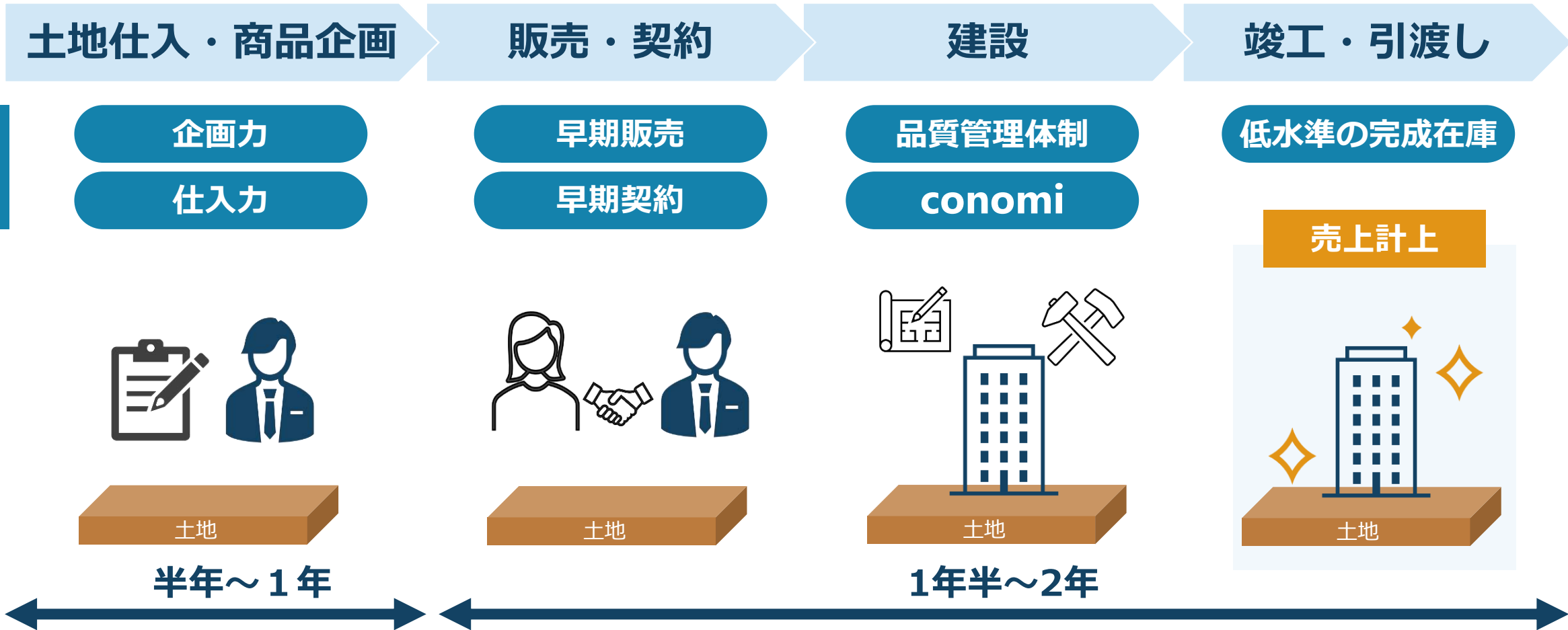
	23/3期	24/3期	25/3期	26/3期	27/3期
売上高	590	740	840	900	1,000
うち分譲事業	450	550	600	630	660
うち流通事業	80	100	120	150	180
うちウェルス ソリューション事業	12	40	60	70	100
うち管理事業	52	53	55	56	58
経常利益	37	42	48	55	60
当期純利益	26	29	33	38	41

計画達成

計画を超える予想

事業構造

竣工前の青田売りで、住まいを好みに合わせてカスタマイズ
自社の徹底した品質管理体制により最短での引渡しを実現

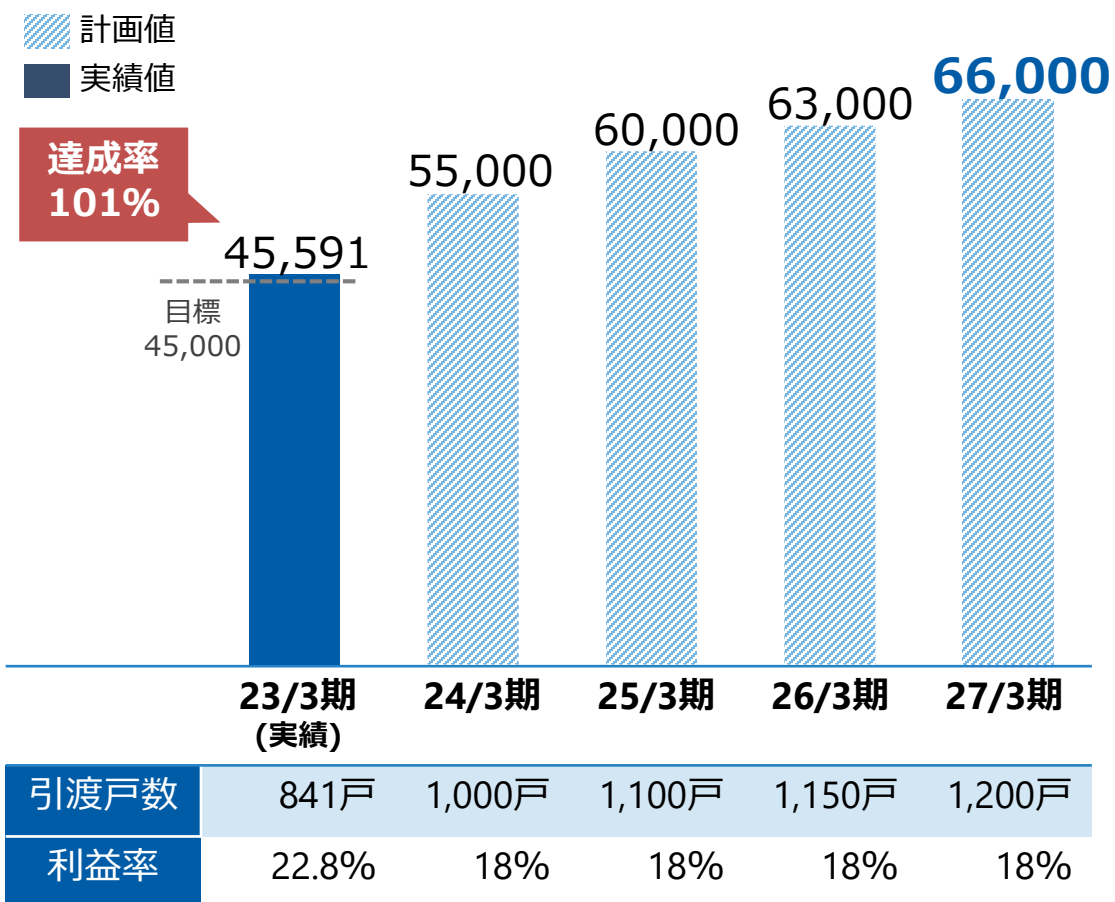


経営計画

創業以来の収益源として着実に拡大します

売上高 (目標)

(単位：百万円)



- 都心、駅近、高級住宅地のような立地を中心に強化
- 自社販売という強みを活かし、顧客ニーズを迅速に商品に反映
お客様の声に寄り添った住まいづくり



住まいを好みに合わせてカスタマイズ
セレクトシステム「conomi」



2023年3月に、神奈川県内での累計供給棟数500棟を達成



K A N A G A W A

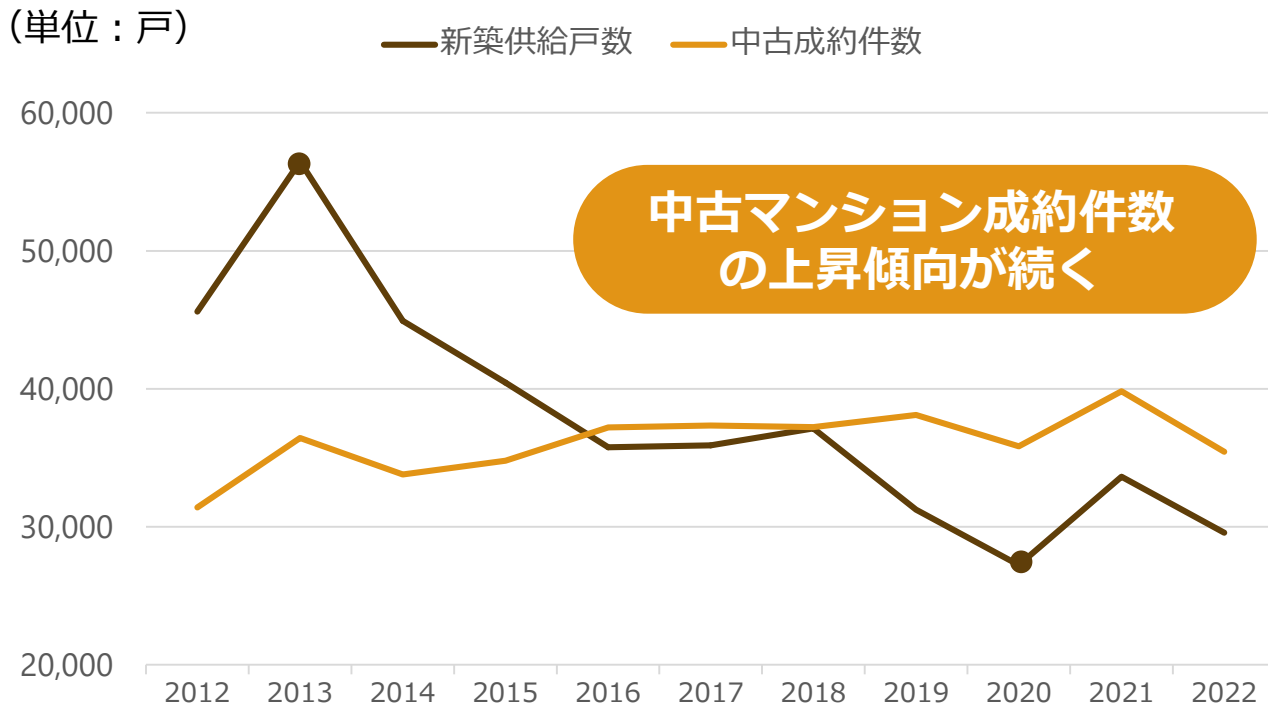
500

2022年度、明和地所はみなさまに支えられて
神奈川県内での供給棟数**500**棟を達成いたしました。
多くのご愛顧に心より感謝申し上げます。

市場環境

新築・中古を並行して検討する割合が増加 両方を提案できる当社にとって追い風に

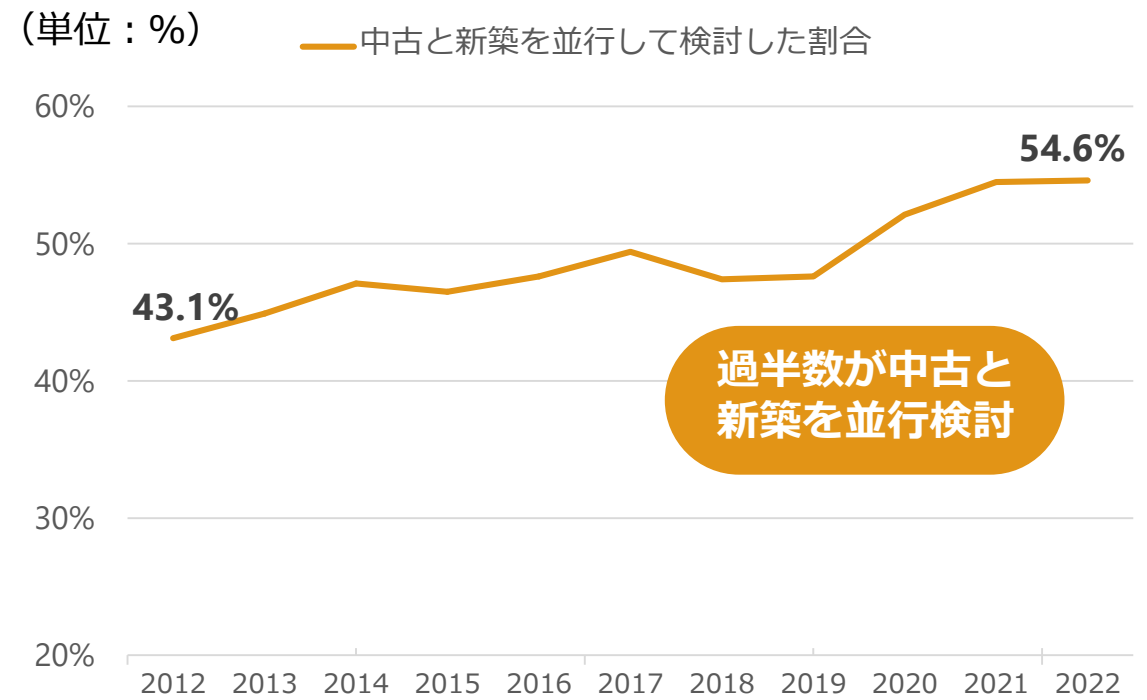
新築マンション供給戸数と中古マンション成約件数の推移



中古マンション成約件数の
上昇傾向が続く

出典：(株)不動産経済研究所「首都圏新築分譲マンション市場動向2022年のまとめ」
(公財)東日本不動産流通機構「首都圏不動産流通市場の動向（2022年）」を加工

中古・新築マンションの並行の検討割合



過半数が中古と
新築を並行検討

出典：(株)リクルート「2022年首都圏新築マンション契約者動向調査」を加工

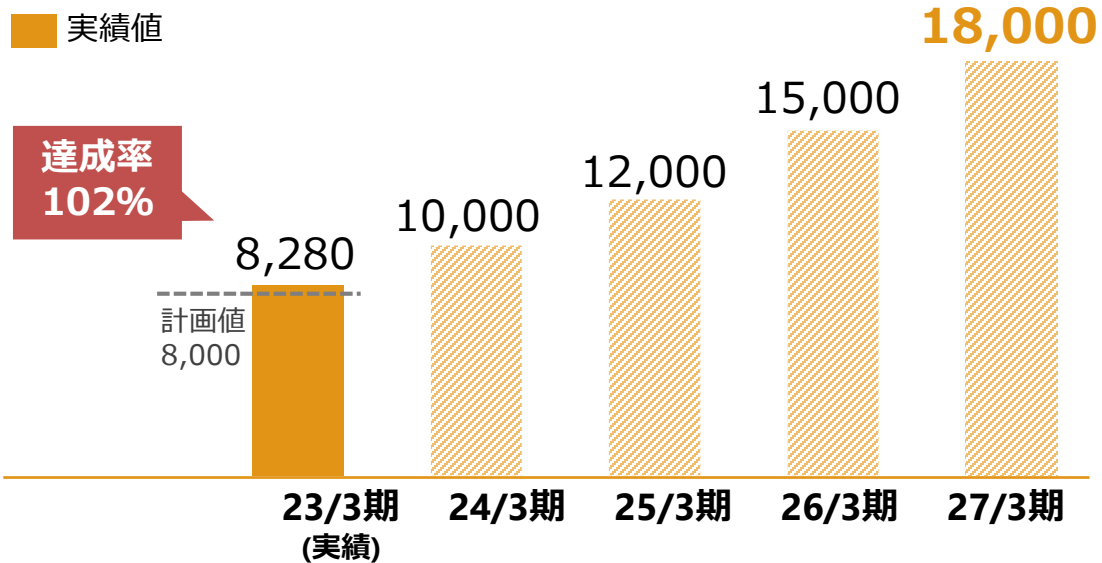
経営計画

人員増強や店舗の拡張移転を行うことで、既存店舗の収益向上を図ります

売上高 (目標)

(単位：百万円)

計画値
実績値



買取再販引渡戸数	114戸	180戸	230戸	290戸	350戸
買取再販利益率	13.8%	13%	12%	12%	12%
売買仲介取扱件数	599件	600件	700件	800件	950件
店舗数	11店舗	13店舗	15店舗	15店舗	15店舗

- 既存店舗の収益向上 + 新規店舗の展開により業容を拡大
- 仕入手法多様化による買取販売の強化

他社物件の買取強化

賃貸中物件の取得

- 首都圏での拡充 + 支店展開済エリアへ
- 富裕層向けビジネス
ウェルスソリューション事業の強化

経営計画

既存11店舗周辺には当社供給マンションが多数
今後は都内内側への出店を加速させます

既存店舗

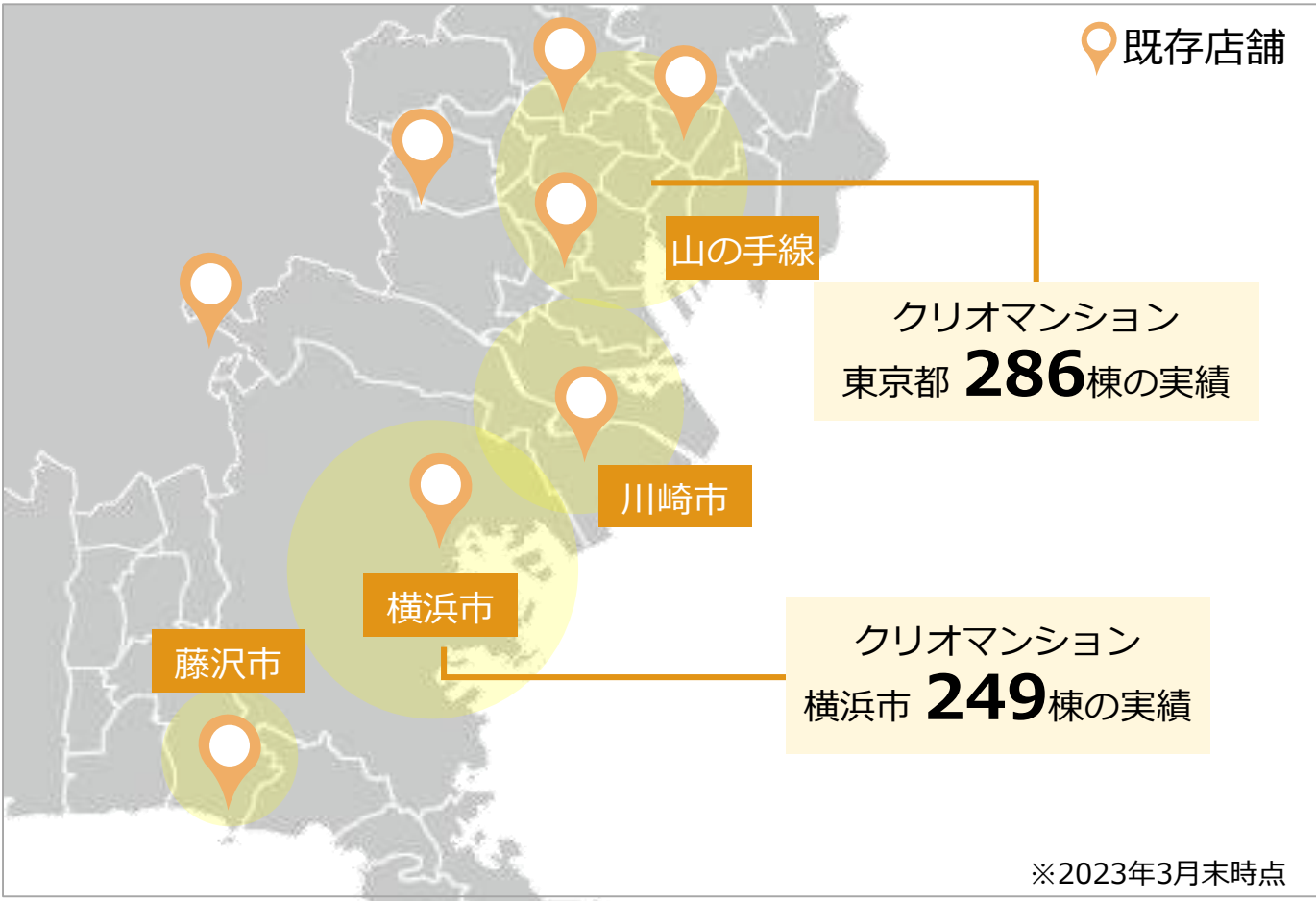
東京都
渋谷、上野、池袋、
吉祥寺、町田

神奈川県
横浜、川崎、藤沢

北海道
札幌

福岡県
福岡

愛知県
名古屋

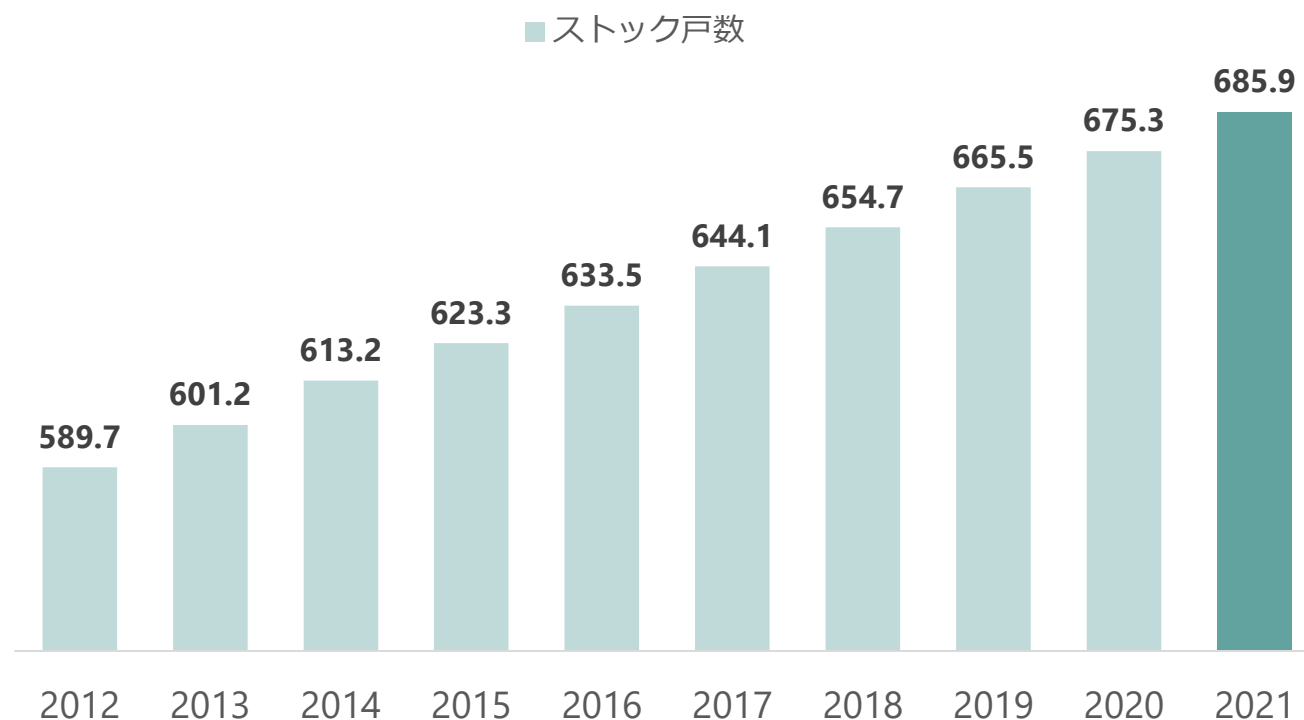


市場環境

マンションストック数の増加を背景に、 市場全体は中長期的に成長継続の見通し

マンションストック推移(竣工ベース)

(単位：万戸)



- 分譲マンションのストック戸数は着実に増加
- マンション管理費の上昇傾向
- 大規模修繕工事の需要増加による安定収益源の確保

出典：国土交通省資料「マンションストック推移（竣工ベース）」を加工

経営計画

ストック収益の安定的拡大を図ります

■ 売上高 (目標)

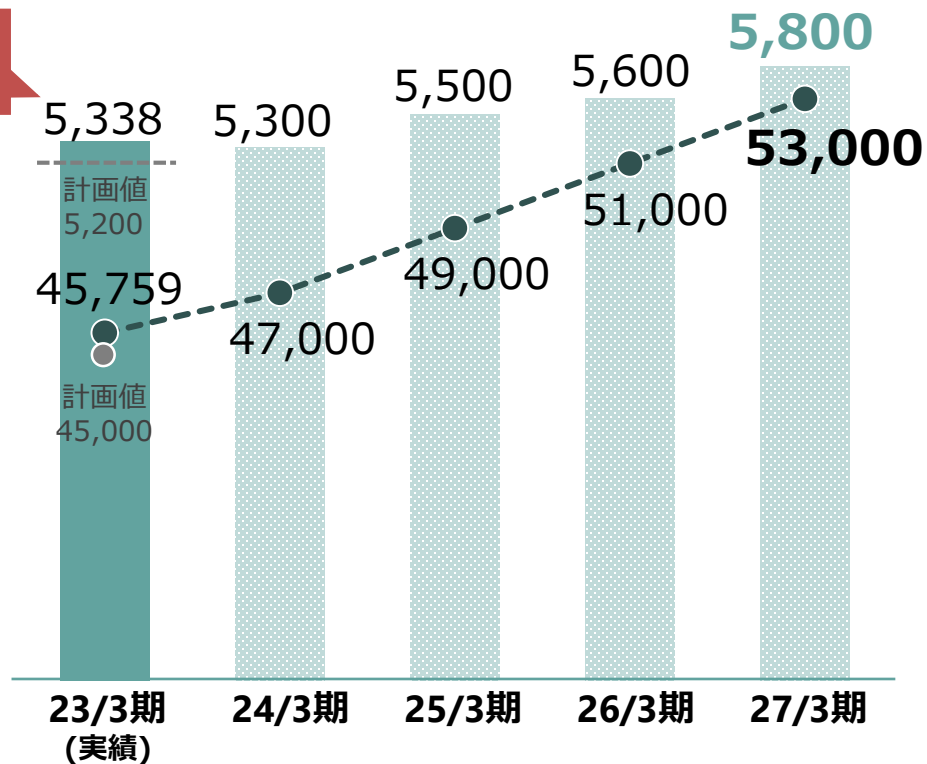
● 管理戸数 (目標)

(単位：百万円)

(単位：戸)

計画値
実績値

達成率
102%



- 管理戸数増加 → 関連事業への展開
グループ内での管理受託に加え、外部受託を強化
- DX推進による業務効率化、収益向上
- 独自開発の「kanri.online」の導入
サービス品質、顧客満足度、収益性向上へ

購入者が選ぶ「SUUMO AWARD 2022首都圏
分譲マンション管理会社」において (※1)

2022年オリコン顧客満足度ランキング
「分譲マンション管理会社 首都圏」において (※2)



100戸未満の部
総合評価
優秀賞



継続意向
90.6%

4年の間
90%超を
継続 (※3)

※3 2021年:92.5% 2020年:93.3% 2019年:91.3%

※1 【分譲マンション管理会社の部 調査概要】 2000年以降に新築分譲マンションを購入し、2004年～2020年に入居・現在も同じマンションに住んでいる方を対象にインターネット調査及び郵送調査したものです。

調査対象者数:24,507人(回答者数5,588名)、調査対象地域:首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県)

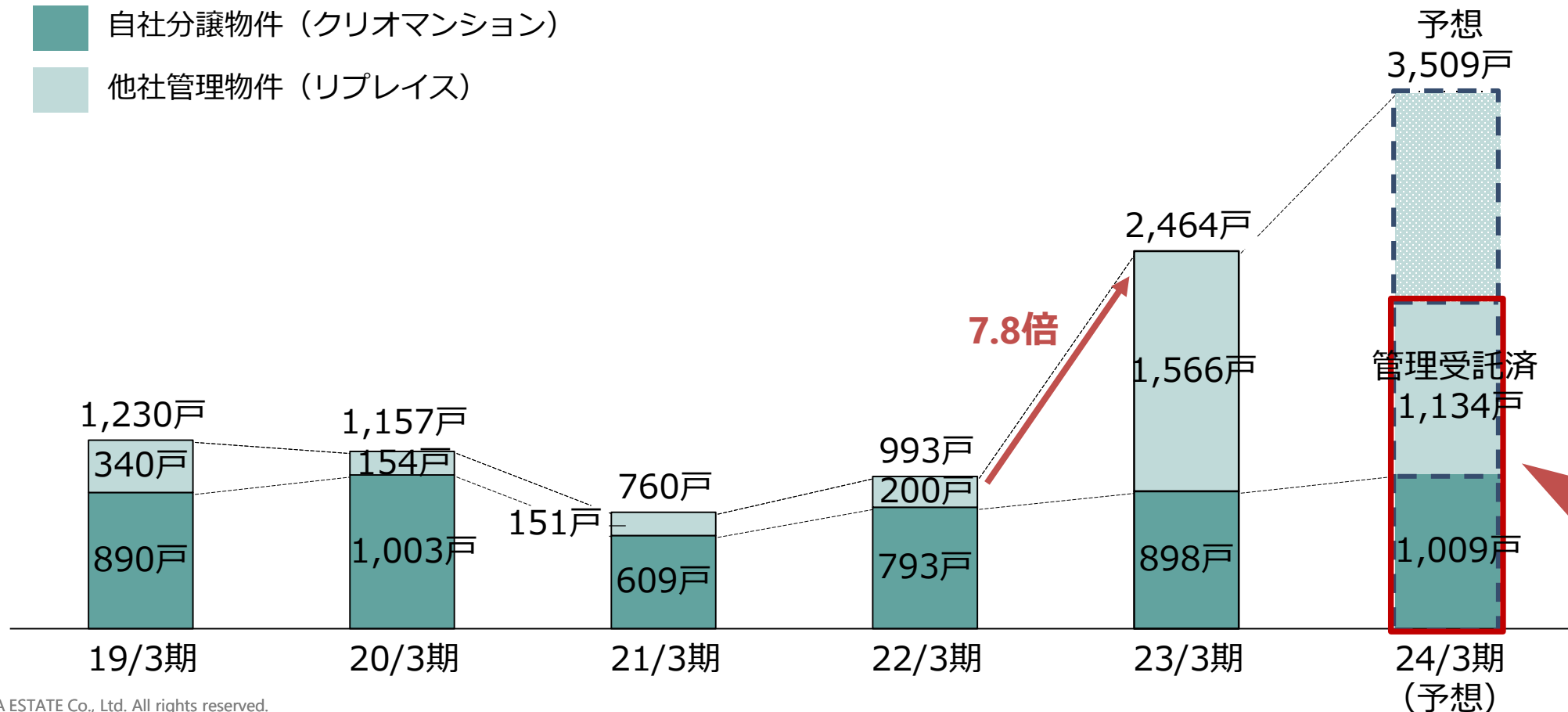
※2 記載のデータは、オリコン顧客満足度調査が2022年「分譲マンション管理会社 首都圏」調査による「Q.どの程度その企業のサービスを継続したいか」の設問に対し、その結果を「①とても利用し続けたい、②まあ利用し続けたい、③あまり利用し続けたくない、④全く利用し続けたくない」の4段階にまとめ、「((①+②)÷((①+②)+③+④))」から算出したデータです。この認定ラベルはオリコン顧客満足度調査が公式表示したことを承認しています。

経営計画

2023年3月期は他社管理物件のリプレイスが大きく増加 引続き受託営業を強化します

新規管理受託戸数の内訳（管理開始ベース）

- 自社分譲物件（クリオマンション）
- 他社管理物件（リプレイス）



期初時点で
2,143戸の
管理開始が
確定



台風被害で手摺が破損

▶▶▶ 協力会社へ即日手配

手配が早い



エントランスの街灯が破損

▶▶▶ 修理の見積を依頼

依頼が早い

写真・動画で
現場状況が良く分かる。



物損事故が発生

▶▶▶ 保険会社にすぐに保険申請

申請が早い



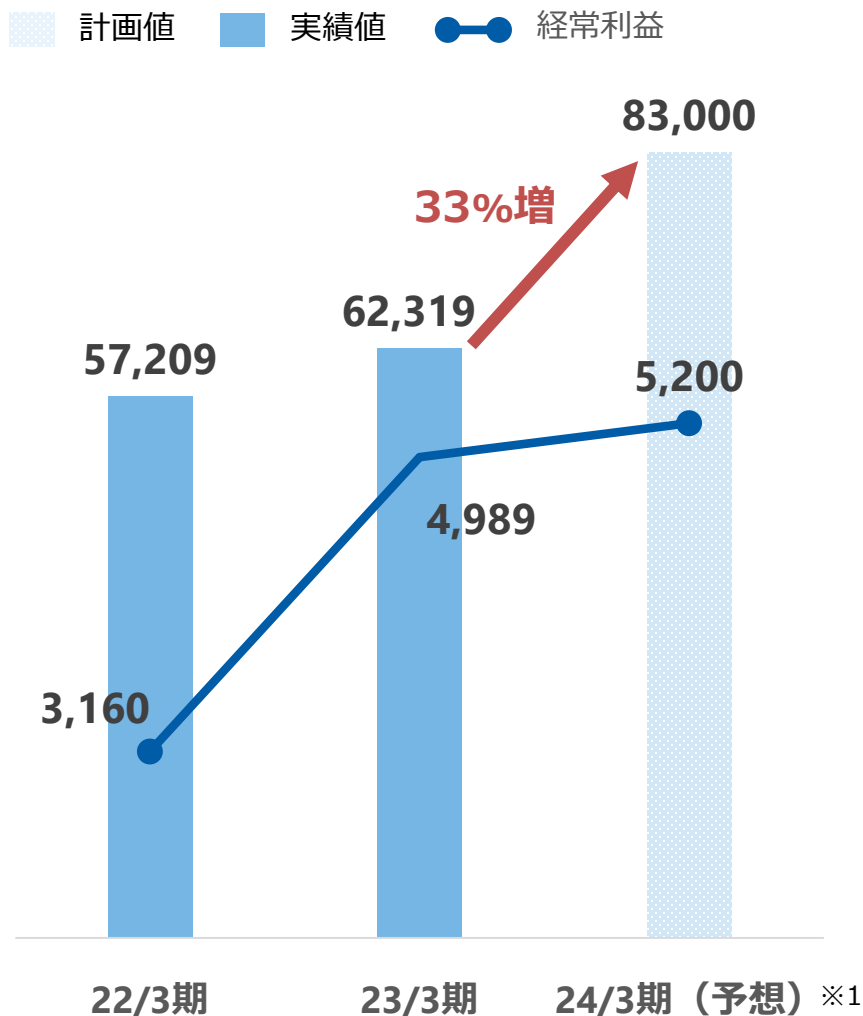
ごみ出しのルール違反

▶▶▶ 注意文を掲示して居住者に案内

対処が早い

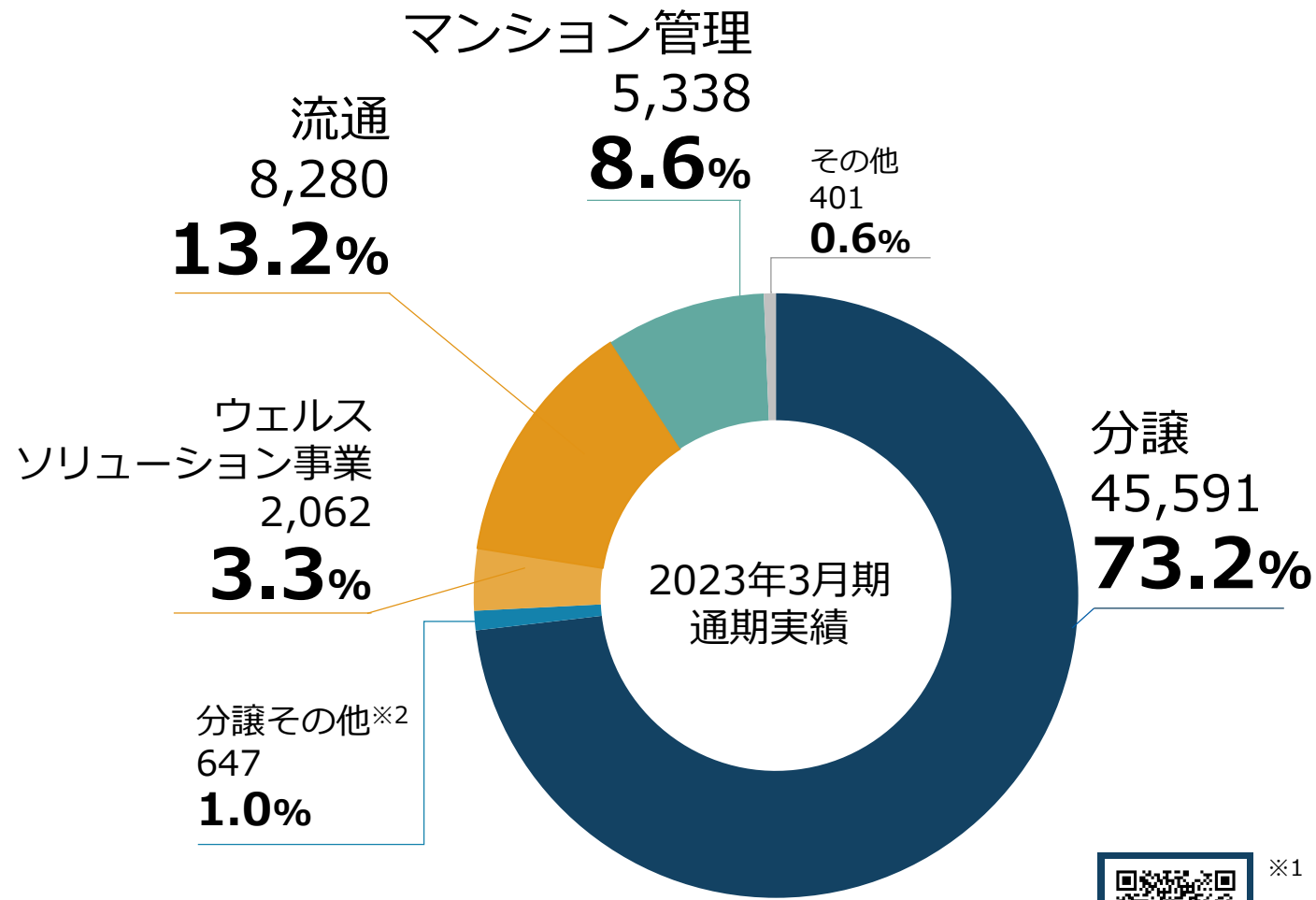
売上高／経常利益

(単位：百万円)



2023年3月期事業別構成

(単位：百万円)



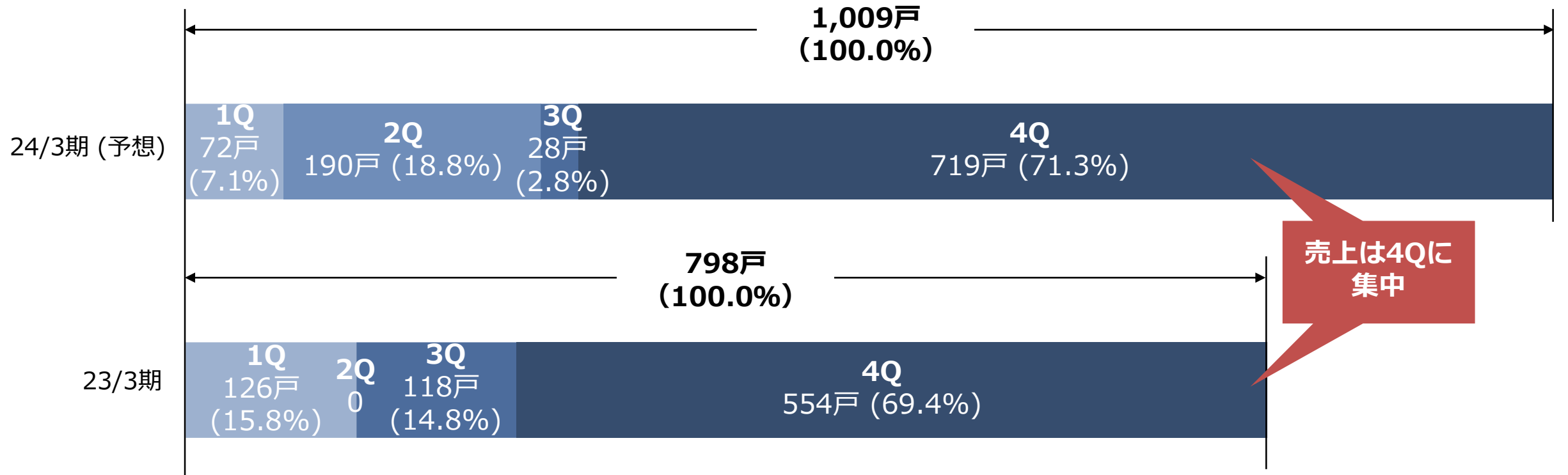
※1

※1 2023年5月11日公表「2023年3月期決算説明資料」

※2 新築分譲マンション以外の土地・建物の販売

2024年3月期は物件の竣工・引渡し（=売上計上）が第4四半期に集中することで、売上高も第4四半期に偏重

竣工予定（戸数ベース）※



売上は4Qに集中

※新築分譲マンションのみ



4

サステナビリティ

環境共生型住宅



クリオ平和台
(2013年竣工)

環境共生型住宅



クリオ横濱三ツ沢
(2016年竣工)

環境共生型住宅 低炭素建築物



クリオ横濱綱島
(2018年竣工)

環境共生型住宅 低炭素建築物



クリオ横濱綱島ガーデンマークス
(2019年竣工)

環境共生型住宅

低炭素建築物 ZEHマンション



クリオレジダンス横濱綱島
(2022年竣工)

低炭素建築物



クリオ横濱鶴見ミッドグレイス
(2024年竣工予定)

低炭素建築物



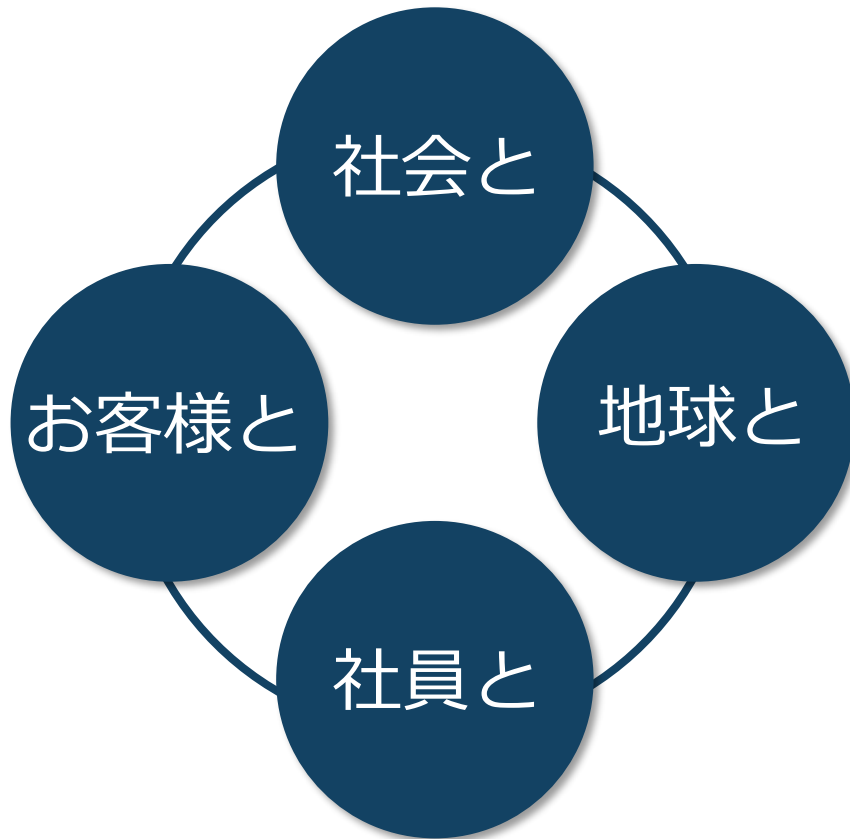
クリオレジダンス川崎南幸町
(2024年竣工予定)

ZEHマンション



クリオレジダンス川口幸町
(2024年竣工予定)

当社のCSR活動は、企業理念「想いをかなえ、時をかなでる。」の根幹をなす「共感」「共創」「信頼」に基づく



CLIO CUP

小学生を対象としたサッカー大会「ジュニアフットボールフェスタ CLIO CUP」に特別協賛。夢に向かって挑戦を続ける子供たちをサポートしています。



ビーチクリーン活動

神奈川県茅ヶ崎市で毎年開催されるプロサーフィン大会に特別協賛し、大会中に行われるビーチクリーンに協力、参加しています。

2016年に締結した北海道との包括連携協定に基づき、 様々な取り組みをしています



ディスカバー北海道

WEBサイト

「DISCOVER HOKKAIDO」では、恵まれた自然がもたらす食、観光、ライフスタイルなど資源に溢れる北海道の情報を発信しています。



未来づくり感響プロジェクト

旭川周辺地域の中高生を対象とした「木のまち旭川エリア『未来づくり感響プロジェクト』」にサポート企業として参画しています。



木育（もくいく）

木のぬくもりを感じ、自然に親しむ機会として「触れる」「創る」「知る」をキーワードとし、北海道と協力して木育ワークショップを開催しています。

その他にも「人と地域と社会とつながりたい」を キーワードとして取り組んでいます



建設現場見学会

北海道の建設・不動産に関わる人材育成を目的とし、学生を対象にクリオマンションの建設現場勉強会を開催しています。



湘南のライフセーバーの活動をサポート

事業エリアである湘南エリアのライフセーバーの活動をサポートしており、「水辺の安全教室」の開催など水辺の安全や生命を守る知識を高める活動にも寄与しています。



クリオ畑

地域の方々のコミュニケーションの場や食育の場として活用するため、当社が保有する遊休地を貸農園として利用しています。



5

さいごに

株主・投資家情報サイト

<https://www.meiwajisyo.co.jp/corp/ir/>

〈問い合わせ先〉

明和地所株式会社 経営企画本部 経営企画部

TEL : 03-5489-2620

E-mail : IR8869@meiwajisyo.co.jp

株主・投資家情報
INVESTOR RELATIONS

IR最新ニュース

- 2022年12月23日 「クリオ葛西シーズンテラス」販売開始のお知らせ (1,888KB)
- 2022年12月12日 ポイント制株主優待制度「明和地所プレミアム優待倶楽部」を導入 (882KB)
- 2022年12月12日 株主優待制度の導入に関するお知らせ (180KB)
- 2022年12月09日 【不動産売却検討者に調査】「AI査定」未経験者の約8割が興味 (483KB)
- 2022年11月21日 2023年3月期第2四半期 決算説明会 録画動画公開のお知らせ (187KB)

株価情報

東証プライム:8869
2023/01/05 15:00

終値 707.0
前日比 +5.0 (+0.71%)
始値 706.0
高値 711.0
安値 700.0
出来高 80,100
銘柄名: ストックワーカー株式会社
売買単位

株主優待
明和地所プレミアム優待倶楽部

IR カレンダー

年間スケジュール

第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	決算発表			定時株主総会・有価証券報告書提出			第1四半期決算発表			第2四半期決算発表		第3四半期決算発表



參考資料

Statement [声明]

想いをかなえ、時をかなでる。

私たちがつくるマンションの設計図は、「お客様の心の中」にあります。

お一人おひとりの声に耳を傾け、そのビジョンや想いをかたちにする。

そこに住む人の歴史が刻まれていく大切な場所だからこそ、
何年経っても色あせることのない価値ある住まいをお届けする。

それが私たちの仕事であり、デベロッパーとしての使命。

今日も、10年後も、その先も、

「ここに住んでよかった」と思えるマンションを。

私たちはクリオブランドの明和地所グループです。

■ Message [宣言]

明和地所グループは、多くの人に選ばれ、
住む人の人生に深く関わることで共感が生まれ、
人々に愛される企業を目指します。

■ Vision [志]

私たちは、お客様の最良のパートナーとなり、
かけがえのない時間と、笑顔が満ちる
豊かな暮らしを共創し続けます。

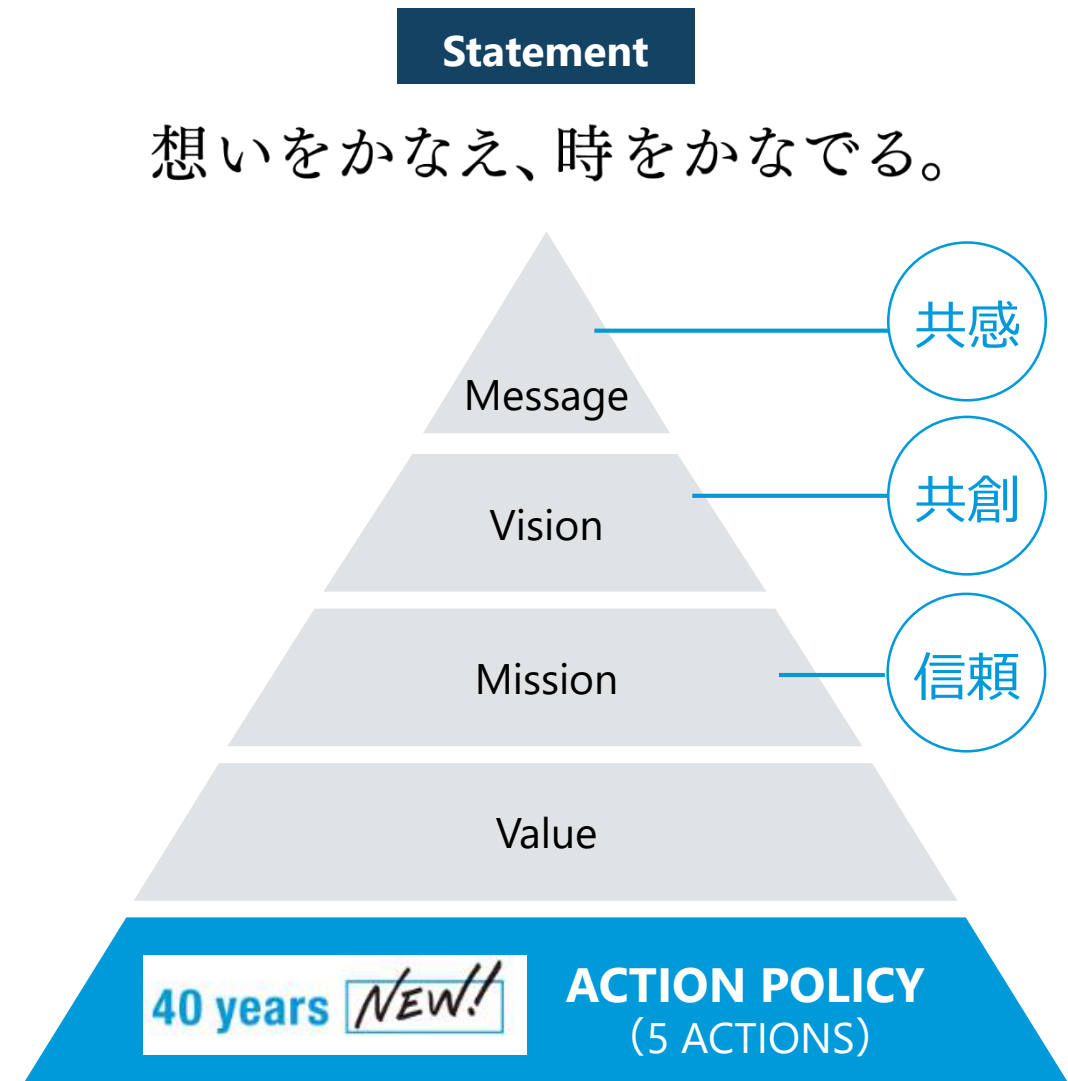
■ Mission [使命]

誠実、そして真摯に、お客様の人生に積極的に関わっていくこと
スペシャリストとしての誇りを持ち、
創造と困難の壁に立ち向かい挑戦し続けること

■ Value [提供価値]

愛情に満ちた笑顔と心やすらぐかけがえのない時間
理想を超える空間の提供と、豊かなライフスタイルの実現
高い品質と管理で、安全・安心な暮らしが続く住まい
希望の地に住まいを持つ喜びと、永続的な価値

企業理念の構造



想いをかなえ、時をかなでる。

CLIO

家族の歡びをいちばんに考えた 気品に満ちた幸せの邸

家族の幸せとは何か。その答えを体現すべく

明和地所の信頼と実績をもとに磨きあげた基幹ブランド。

機能と美しさを両立させた建築意匠、充実した共用施設、

恵まれた周辺環境が自然と笑顔がつながる豊かな日々を実現します。



クリオ茅ヶ崎中海岸グランヴィラ
(2023年6月竣工予定)



クリオ茅ヶ崎中海岸グランシック
(2023年3月竣工)

クリオ レジダンス CLIO RÉSIDENCE

街のランドマークとしての
存在感を放つ、格別なる邸

その土地の持つアイデンティティに真摯に向き合い、
壮大なスケールと上質さを極めた建築。
全てのしつらえに品格を感じさせる佇まいは
貴方の人生を誇らしく輝かせます。

クリオ レジダンス横濱綱島
(2022年3月竣工)



クリオ ラベルヴィ CLIO la belle vie

羨望の都市生活を謳歌する 人々の感性に応えるこだわりの邸

アクティブな都市生活と先進のトレンドを融合させた
現代に生きる人へ贈るコンパクトレジデンス。
職住近接の利便性を実現しつつも、
様々なライフスタイルや価値観に呼応する、
スタイリッシュで心地いい自由を愛する日々が始まります。



クリオ ラベルヴィ大崎グランクラス
(2023年7月竣工予定)

明和地所グループが目指すサステナビリティ

サステナビリティ 基本方針



- 1** 暮らしを豊かにする住まいやサービスの提供により、社会の持続的発展に貢献します。
- 2** 社会や地域の活性化・環境保全を目的とした取り組みを継続します。
- 3** コーポレートガバナンス体制の強化やリスク管理を重視し、信頼される企業を目指します。

光、植栽、風、水などの自然エネルギーを生かし、 快適で心地よい住環境を構築するパッシブデザイン思想

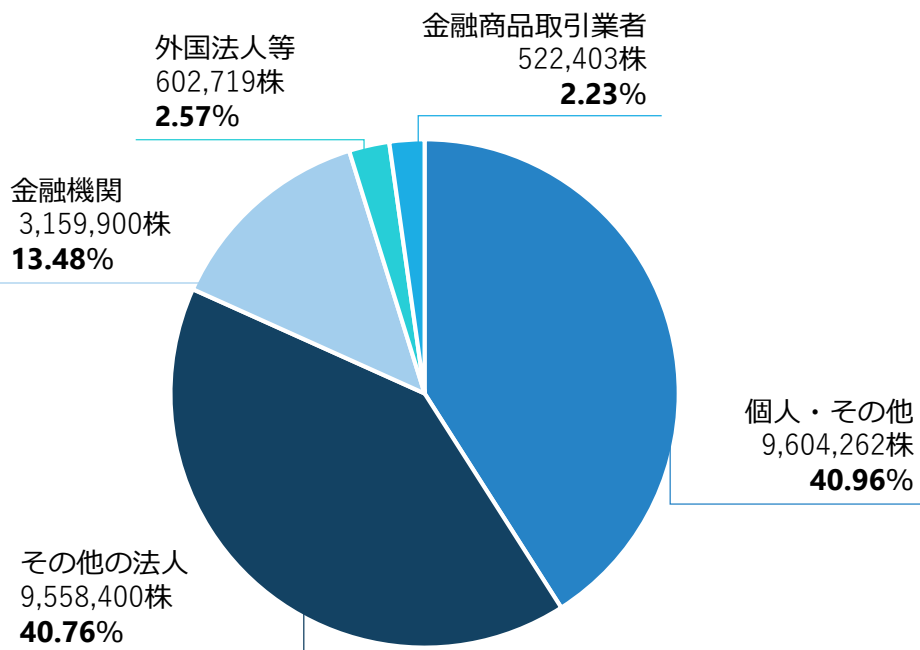
風が抜け、緑が揺れ、
水がさざめくように呼吸する。



株式の概況

発行可能株式総数	104,000,000 株
発行済株式の総数	23,447,684株
単元株式数	100 株
株主総数	11,380名

所有者別株式分布状況



株式事務

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日（中間配当を実施する場合）
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
(連絡先)	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711（通話料無料）
(郵送先)	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場 証券コード8869
公告方法	電子公告 > https://www.meiwajisyo.co.jp/corp/index.html ただし、やむを得ない事由により、電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月

想いをかなえ、時をかなでる。



明和地所

お問い合わせ先 明和地所株式会社 経営企画部 **TEL** 03-5489-2620 **E-mail** IR8869@meiwajisyo.co.jp

※ 本資料は情報提供を目的としたものであり、特定の商品についての募集・勧誘・営業等を目的としたものではありません。

※ 本資料は公表日現在のデータに基づいて作成されています。

記載されている計画・予想数値等は、本資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性及び完全性を保証、または約束するものではありません。
また、予告なしに内容が変更、廃止されることがあります。